

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 9

«ПРИНЯТО»

на заседании  
Педагогического совета  
от «24» 08 2021 г.  
Протокол № 1



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАОУ гимназия №9

Кулькова Л.И.

Приказ №

от «24» 08 2021 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
"Пресс-центр Трижды три"**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Сибирцев Федор Денисович, педагог  
дополнительного образования

г. Екатеринбург, 2021

## Содержание

	Наименование	Стр.
1	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель, задачи программы	4
1.3.	Содержание программы	4
	Учебный план	4
	Содержание учебного плана	5
1.4	Планируемые результаты	8
2	Комплекс организационно-педагогических условий	9
2.1.	Календарный учебный график обучения	9
2.2.	Условия реализации программы	17
2.3.	Формы аттестации	17
2.4.	Оценочные материалы	17
2.5	Методическое обеспечение	18
2.6	Список литературы	19
	Список литературы для детей	

# 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр Трижды три» составлена в соответствии с **нормативными документами:**

1. Федеральный Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09. 2014 № 1726-р).
3. «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Пост № 41 об утв. СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04.07.2014
4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

**Направленность программы** – социально-педагогическая.

**Актуальность программы.** Во все времена человечество стремилось передать творческие ценности новым поколениям. Творчество характеризует единство и целостность внутреннего мира человека, его озабоченность перед решением наиболее важных, смыслозначимых вопросов бытия. Важнейшей составляющей творческой жизни человека является его стремление понять, кто он, откуда и куда он движется в своей будущей жизни. освоение журналистики основано на изучении стилей написания текста, работе с необходимым программным обеспечением, создание интервью через взаимодействие с педагогами и учащимися общеобразовательного учреждения.

**Новизна** программы состоит в том, что освоение ее содержания способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических работы с компьютером и современными информационными технологиями.

**Педагогическая целесообразность** программы объясняется необходимостью сформировать у детей образ учителя и научить работать и обрабатывать информацию, так как в нашу цифровую эпоху информации становится все больше, а времени на ее усвоение все меньше. Технология личностно-ориентированного обучения на занятиях, ведущая. Учащиеся

сами придумывают вопросы для интервью и новые форматы взаимодействия.

### **Практическая значимость.**

Курс призван не только ознакомиться с основами журналистики, но и развить творческий потенциал ребенка. Как результат, обучающиеся не только научатся обрабатывать информацию, но и станут увереннее в себе, проявят интерес к учебе, научатся общаться, их самооценка повысится. На каждом занятии проводится много практической работы не только в сфере создания статей, но и в дизайнерской среде (верстка газеты).

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Адресат программы:** обучающиеся 12 -18 лет. Набор детей в группы проводится без предварительного отбора. Программа построена с учётом возрастных психофизических особенностей.

Количество обучающихся в группе 12-15 человек.

**Объем освоения программы:**

1 год обучения (14-18 лет) – 18 часов в неделю (2 группы, каждая по 9 часов в неделю), 648 часов в год.

**Срок реализации программы:** 1 год.

Периодичность и продолжительность занятий: 2 группы, 3 раза в неделю по 3 часа.

**Форма обучения:** очная.

**Особенности организации образовательной деятельности:**

Учебный год начинается с 1 сентября.

Программу реализует педагог дополнительного образования.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр Трижды три» реализуется в течение всего учебного года, включая каникулярное время.

## **1.2. Цель, задачи программы**

**Цель программы:** развитие культурного и творческого потенциала детей через освоение журналистского ремесла.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- Познакомить детей с жанрами журналистики, способами взаимодействия с информацией;

**Развивающие:**

- развить творческие способности через журналистскую деятельность;
- развить коммуникативные навыки через взаимодействие в группах;
- развить познавательный интерес;

**Воспитательные:**

- формировать интерес, уважение и любовь к ремеслу журналиста;
- воспитывать толерантную личность, готовую к межкультурному диалогу.

### 1.3. Содержание программы Учебный план

№	разделы, темы	Всего часов	из них		Форма контроля/ аттестации
			теория	практика	
<b>I.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.	Введение в программу. Знакомство с правилами по ТБ.	6	3	3	беседа объяснение наблюдение рефлексия
	Знакомство с правилами работы с медиа техникой	6	3	3	
<b>II.</b>	<b>Журналист 21 века</b>	<b>426</b>	<b>108</b>	<b>318</b>	
2.	Цели и задачи журналиста в 21 веке.	36	12	24	
3.	Знакомство с жанрами	24	6	18	
4.	Как создать собственный блог	66	18	48	
5.	Создание информационного контента	36	12	24	
6.	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	48	18	30	
7.	Блог в 21 веке. О чем можно писать?	18	6	12	
8.	Работа с социальными сетями в качестве журналиста	54	12	42	
9.	Создание информационного контента	42	6	36	
10.	Работа с информацией в сети Интернет	48	12	36	
11.	Как взять интервью?	54	6	48	
<b>III.</b>	<b>Работа с видео</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	
12.	Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	54	6	48	
13.	Базовый монтаж видео для социальных сетей.	54	12	42	
<b>IV.</b>	<b>Новые технологии и форматы</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>66</b>	

14.	SMM – технологии при работе в социальных сетях	42	6	36	
15.	Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	36	6	30	
<b>V.</b>	<b>Отчетная конференция</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	
	<b>Всего</b>	<b>648</b>	<b>144</b>	<b>504</b>	

## Содержание учебного плана

### I. Вводное занятие

**Тема 1. Введение в программу. Знакомство с правилами работы с медиа техникой.**

Теоретические занятия:

Знакомство с целями и задачами курса, инструктаж по Т.Б.

Практические занятия: Входная диагностика.

### II. Журналист 21 века

**Тема 2. Цели и задачи журналиста в 21 веке**

Теоретические занятия:

Что такое журналистика? Истоки журналистского ремесла.

Журналистика в 20-21 веке. Трансформация журналистики в современную.

Цель современного журналиста.

Знакомство с местными (Уральскими) журналистами.

Практические занятия:

статья о известном

журналисте

**Тема 3. Знакомство с жанрами**

Теоретические занятия:

Хроника, заметка, зарисовка, интервью, отчет, репортаж. Отличительные особенности каждого стиля.

Практические занятия:

Написание текста любого изученного жанра.

**Тема 4. Как создать собственный блог?**

Теоретические занятия:

Примеры блогов. Изучение специфики.

Практические занятия: написание или съемка собственного блога по аналогии с изученным.

**Тема 5. Создание информационного контента**

Теоретические занятия:

Что такое информация? Зачем нужен информационный контент? Примеры.

Практические занятия: Анализ современных информационных агентств.

**Тема 6. Социальные сети, как самый быстрый способ получения**

**информации.**

Теоретические занятия:

Социальная сеть- современный телевизор. Использование социальных сетей для донесения информации до аудитории. Проблемы социальных сетей.

Практические занятия:

Исследование аккаунтов телевизионных СМИ в социальных сетях. Поиск отличий в подаче информации в социальных сетях и в «традиционных» СМИ.

**Тема 7. Блог в 21 веке. О чем можно писать?**

Теоретические занятия:

Примеры современных популярных блогов. Контент информационных каналов. Проблемы создания контента.

Практические занятия:

Разработка формата контента для школы. Создание контента для канала школы.

**Тема 8. Работа с социальными сетями в качестве журналиста.**

Теоретические занятия:

История социальных сетей. Социальные сети, как инструмент взаимодействия с аудиторией.

Практические занятия:

Создание постов в социальные сети школы.

**Тема 9. Создание информационного контента**

Теоретические занятия:

Значение информации в 21 веке. Альтернативные источники информации.

Практические занятия:

Создание информационного блога на канал школы.

**Тема 10. Работа с информацией в сети Интернет.**

Теоретические занятия:

Поиск и анализ информации в сети Интернет. Работа с запросами. Проблема ложных новостей.

Практические занятия:

Поиск информации для предстоящего интервью. Анализ и отбор ложных новостей.

**Тема 11. Как взять интервью?**

Теоретические занятия:

Базовые принципы интервью. Жанры интервью. Современные интервьюеры

и их способы взаимодействия с гостем.

Практические занятия:

Создание интервью с учителем.

### **III. Работа с видео**

**Тема 12. *Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией***

Теоретические занятия:

Жанры видео в интернете. Разбор популярного видеоконтента. Анализ интернет журналистики.

Практические занятия:

Создание простого видео для канала школы.

**Тема 13. *Базовый монтаж видео для социальных сетей.***

Теоретические занятия:

Знакомство с монтажными программами. Базовые инструменты монтажа видео. Работа со звуком, светом, ракурсами и камерами.

Практические занятия:

Коррекция отснятого материала в монтажной программе. Монтаж интервью с учителем.

### **IV. Новые технологии и форматы**

**Тема 14. *SMM – технологии при работе в социальных сетях***

Теоретические занятия:

Знакомство с понятием SMM. Разбор SMM-технологий на примерах популярных пабликов и каналов в социальных сетях.

Практические занятия:

Создание и размещение публикаций в социальных сетях школы.

**Тема 15. *Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией***

Теоретические занятия:

Анализ существующих форматов взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Выявление недостатков.

Практические занятия:

Разработка нового формата контента для школьных социальных сетей.

### **V. Отчетная конференция**



Теоретические занятия: Проведение инструктажа перед конференцией.  
Практические занятия: презентация успехов и достижений пресс-центра.

#### 1.4 Планируемые результаты В конце обучения обучающиеся должны

**Знать:**

- историю современной журналистики;
- известных российских журналистов;
- SMM-технологии для социальных сетей;
- Жанры и форматы современной журналистики;
- жанры и форматы информационного контента в социальных сетях;

**Уметь:**

- грамотно сформулировать вопрос для интервью;
- обладать навыком базового монтажа видео;
- уметь находить и анализировать информацию в сети Интернет;
- уметь модерировать социальные сети;
- уметь создавать качественный информационный контент.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

№	Дата	Форма занятия	Количество уч. часов		Тема занятия	Форма контроля
			практ	теор		
1.	сентябрь	Лекция, беседа	3	3	Инструктаж по ОТ Введение в программу	Обсуждение
2.	сентябрь	Лекция, беседа	3	3	Знакомство с правилами работы с медиа техникой	Обсуждение
3.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
4.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
5.	сентябрь	Практическое занятие	3		Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
6.	сентябрь	Практическое занятие	3		Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
7.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
8.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
9.	сентябрь	Практическое занятие	3		Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение
10.	сентябрь	Практическое занятие	3		Цели и задачи журналиста в 21 веке.	Наблюдение

11.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Знакомство с жанрами	Наблюдение
12.	сентябрь	Практическое занятие	3	3	Знакомство с жанрами	Наблюдение
13.	сентябрь	Практическое занятие	3		Знакомство с жанрами	Наблюдение
14.	сентябрь	Практическое занятие	3		Знакомство с жанрами	Наблюдение
15.	сентябрь	Практическое занятие	3		Знакомство с жанрами	Наблюдение
16.	сентябрь	Практическое занятие	3		Знакомство с жанрами	Наблюдение
17.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
18.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
19.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
20.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
21.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Наблюдение
22.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Наблюдение
23.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
24.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Как создать собственный блог	Наблюдение
25.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Наблюдение
26.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Наблюдение
27.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог.	Наблюдение
28.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог.	Наблюдение
29.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Обсуждение, устный опрос
30.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Обсуждение, устный опрос
31.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Обсуждение, устный опрос
32.	октябрь	Практическое занятие	3		Как создать собственный блог	Обсуждение, устный опрос
33.	октябрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение
34.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение

35.	ноябрь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
36.	ноябрь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
37.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение
38.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение
39.	ноябрь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
40.	ноябрь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
41.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
42.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
43.	ноябрь	Практическое занятие	3		Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
44.	ноябрь	Практическое занятие	3		Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
45.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
46.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
47.	ноябрь	Практическое занятие	3		Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
48.	ноябрь	Практическое занятие	3		Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
49.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
50.	ноябрь	Практическое занятие	3	3	Социальные сети, как самый быстрый способ получения информации	Наблюдение
51.	декабрь	Практическое занятие	3		Блог в 21 веке. О чем можно писать?	Наблюдение

52.	декабрь	Практическое занятие	3		Блог в 21 веке. О чем можно писать?	Наблюдение
53.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Блог в 21 веке. О чем можно писать?	Наблюдение
54.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Блог в 21 веке. О чем можно писать?	Наблюдение
55.	декабрь	Лекция, беседа	3	3	Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Обсуждение, устный опрос
56.	декабрь	Лекция, беседа	3	3	Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Обсуждение, устный опрос
57.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
58.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
59.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
60.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
61.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
62.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
63.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Открытое занятие
64.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Открытое занятие
65.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
66.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
67.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
68.	декабрь	Практическое занятие	3		Работа с социальными сетями в качестве журналиста	Наблюдение
69.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение

70.	декабрь	Практическое занятие	3	3	Создание информационного контента	Наблюдение
71.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
72.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
73.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
74.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
75.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
76.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
77.	январь	Занятие-игра	3		Создание информационного контента	Наблюдение
78.	январь	Занятие-игра	3		Создание информационного контента	Наблюдение
79.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
80.	январь	Практическое занятие	3		Создание информационного контента	Наблюдение
81.	январь	Практическое занятие	3	3	Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
82.	январь	Практическое занятие	3	3	Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
83.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
84.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
85.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
86.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
87.	январь	Занятие-игра	3	3	Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
88.	январь	Занятие-игра	3	3	Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
89.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение

90.	январь	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
91.	февраль	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
92.	февраль	Практическое занятие	3		Работа с информацией в сети Интернет	Наблюдение
93.	февраль	Практическое занятие	3	3	Как взять интервью?	Наблюдение
94.	февраль	Практическое занятие	3	3	Как взять интервью?	Наблюдение
95.	февраль	Занятие-игра	3		Как взять интервью?	Наблюдение
96.	февраль	Занятие-игра	3		Как взять интервью?	Наблюдение
97.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
98.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
99.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
100.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
101.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
102.	февраль	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
103.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
104.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
105.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
106.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
107.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
108.	март	Практическое занятие	3		Как взять интервью?	Наблюдение
109.	март	Практическое занятие	3	3	Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
110.	март	Практическое занятие	3	3	Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
111.	март	Занятие-игра	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
112.	март	Занятие-игра	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение

113.	март	Лекция, беседа	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Обсуждение, устный опрос
114.	март	Лекция, беседа	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Обсуждение, устный опрос
115.	март	Лекция, беседа	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Обсуждение, устный опрос
116.	март	Лекция, беседа	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Обсуждение, устный опрос
117.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
118.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
119.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
120.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
121.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
122.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
123.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
124.	март	Практическое занятие	3		Видеоконтент, как лучший способ взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
125.	апрель	Практическое занятие	3	3	Базовый монтаж видео для социальных сетей.	Наблюдение





151.	май	Практическое занятие	3	3	Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
152.	май	Практическое занятие	3	3	Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
153.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
154.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
155.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
156.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
157.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
158.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
159.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
160.	май	Практическое занятие	3		Разработка новых форматов взаимодействия с аудиторией	Наблюдение
161.	май	Практическое занятие	3		Подготовка к отчетной конференции	Наблюдение
162.	май	Практическое занятие	3		Подготовка к отчетной конференции	Наблюдение
163.	май	Практическое занятие	3		Подготовка к отчетной конференции	Наблюдение
164.	май	Практическое занятие	3		Подготовка к отчетной конференции	Наблюдение
165.	май	Практическое занятие	3		Отчетная конференция	Открытое занятие
166.	май	Практическое занятие	3		Отчетная конференция	Открытое занятие
167.	май	Практическое занятие	3		Отчетная конференция	Открытое занятие
168.	май	Практическое занятие	3		Отчетная конференция	Открытое занятие
			<b>504</b>	<b>144</b>		
		<b>Всего</b>	<b>648</b>			

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет (кабинет №31, актовый зал, лекционный зал);
- компьютер, фотоаппарат, телефон, доступ в сеть Интернет;
- программное обеспечение: монтажные программы, программы для обработки фото;
- наглядные пособия: примеры работ известных режиссеров, интервьюеров, операторов;
- осветительные приборы;

## 2.3. Формы аттестации

**Аттестация обучающихся проходит 2 раза в год в форме:** открытого занятия для родителей, участие в фестивалях и конкурсах различного уровня. Аттестация подтверждается отзывами родителей и дипломами, грамотами конкурсных мероприятий. Текущий контроль осуществляется систематически в процессе проведенных занятий, методами наблюдения, бесед, сопоставлений успехов в творческой деятельности.

Входной мониторинг проводится вначале учебного года, промежуточный в середине года и по окончании каждого года обучения.

## 2.4. Оценочные материалы

В процессе развития, обучения и воспитания используется система содержательных оценок:

- доброжелательное отношение к воспитаннику как к личности;
- положительное отношение к усилиям воспитанника;
- конкретный анализ трудностей и допущенных ошибок;
- конкретные указания на то, как можно улучшить достигнутый результат и качество.

## 2.5 Методическое обеспечение

На занятиях в зависимости от содержания используются следующие методы обучения:

- словесный (рассказ, объяснение, беседа);
- объяснительно-иллюстративный (слушание, сравнение, запоминание);
- практический (упражнения, дидактические игры, исполнение песенно-игрового материала);
- наглядный (показ иллюстраций, видеофильмов);
- репродуктивный (повторение за педагогом, стремление к эталону);
- творческий (создание нового музыкального образа);
- эвристический (участие в конкурсах).

Образовательная деятельность организована в форме теоретических и практических занятий, включающих групповую работу, работу в парах, монолог-диалог, контроль качества знаний.

Модель учебного занятия представляет собой последовательность этапов в процессе усвоения знаний обучающимися, построенных на смене видов деятельности: восприятие, осмысление, запоминание, применение.

## 2.6 Список литературы

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. — М.: Юрайт, 2013.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — М.: Аспект Пресс, 2012
3. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. — Люберцы: Юрайт, 2016.
4. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. — М.: РГСУ, 2008.
5. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2011
6. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: учебное пособие / Т.Е. Денисович. — М.: Форум, 2009.
7. Западов, А.В. М.В. Ломоносов и журналистика. 2-е изд. / А.В. Западов. — М.: Изд. МГУ, 2011.
8. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. — М.: Аспект-Пресс, 2016.
9. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012.
10. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012.

### Список литературы для детей.

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика/ А. Амзин. — М.: Аспект Пресс, 2012
2. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012.
4. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е. В. Ахмадулина -. Ростов н / Д.: Феникс
5. Введение в теорию журналистики. Учеб пособие / Про-хоровым. Е. П., Гуревич. С. М., Ибрагимов. А-Х-Г и др -. М.: Высш шк, 1980
6. Лазутина. Г. В Профессиональная этика журналиста: учеб пособие по журналистике / Г. В. Лазутина -. М.: Аспект. Пресс, 2000

7. Прохоров. Е. П. Введение в теорию журналистики: ученик /. Е. П. Прохоров -. М.: Изд-во. МГУ, 2005
8. Халлер. М. Поиск и сбор информации: учеб пособие /. Миха-эль. Халлер -. М.: АУП, 2006
9. Гейтс. Б. Дорога в будущее /. Билл. Гейтс; пер с англ -. М.: Диалог-Наука, 1997
- 10.Иванов. В. Ф. Журналистская этика: учебник /. Валерий. Иванов,. Владимир. Сердюк -. М. 2006

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575849

Владелец Кулькова Лариса Ивановна

Действителен с 20.04.2021 по 20.04.2022