

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса медиапродуктов,
направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения городского конкурса медиапродуктов, направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде (далее – конкурс), в рамках реализации мероприятий Муниципальной программы «Безопасность жизнедеятельности населения в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2020 № 2191 «Об утверждении Муниципальной программы «Безопасность жизнедеятельности населения в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 – 2025 годы».

2. Организатором конкурса является Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента молодежной политики и международных связей Администрации города Екатеринбурга (г. Екатеринбург, пр. Ленина, 24а, dmpms@ekadm.ru).

Контактное лицо – главный специалист отдела молодежной политики Департамента молодежной политики и международных связей Администрации города Екатеринбурга Серебренников Константин Андреевич (телефон +7 (343) 304-30-92).

3. Участниками конкурса могут быть команды, представляющие школу, колледж, высшее учебное заведение, клуб по месту жительства и иные объединения, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «город Екатеринбург», или физические лица старше 14 лет, проживающие на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Глава 2. Цели и задачи проведения конкурса

4. Целями проведения конкурса являются:

1) содействие снижению рисков возможного возникновения экстремистских проявлений, предупреждение условий для проявления экстремизма в молодежной среде путем развития творческого потенциала молодежи, предоставления возможности почувствовать свою значимость в решении актуальных проблем современного общества;

2) выявление и поддержка талантливой, инновационно мыслящей молодежи.

5. Задачами конкурса являются:

1) формирование у молодежи осознанного отношения к миру и человеческим ценностям;

2) воспитание уважения и толерантности по отношению к различным народам, национальностям и конфессиям;

3) формирование у молодежи отрицательного отношения к проявлениям экстремизма;

4) создание условий для раскрытия и активизации творческого потенциала молодежи.

Глава 3. Сроки и место проведения конкурса

6. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте», на официальной странице управления молодежной политики Департамента молодежной политики и международных связей Администрации города Екатеринбурга (vk.com/ompekb).

7. Место подведения итогов конкурса – коворкинг-центр #ДляКаждого – структурное подразделение Муниципального бюджетного учреждения «Центр социально-психологической помощи детям и молодежи «Форпост» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Красных борцов, д. 23а.

8. Сроки проведения конкурса:

01.11.2024 – 22.11.2024 – информирование о проведении конкурса, прием заявок и работ участников;

25.11.2024 – 01.12.2024 – экспертная оценка работ, подведение итогов конкурса;

02.12.2024 – опубликование результатов конкурса, объявление победителей конкурса;

03.12.2024 – 11.12.2024 – награждение победителей конкурса.

Глава 4. Требования, предъявляемые к работам, представленным на конкурс

9. На конкурс представляются следующие виды медиапродуктов: видеоклипы, видеоролики, инфографика, которые могут быть выполнены индивидуально или коллективом авторов.

10. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующей тематике:

«Антитеррор: голос юных, выбор молодых» (экстремизм и терроризм в молодежной среде: формы, причины возникновения и их проявление);

«Межконфессиональное согласие» (толерантность в межнациональных и межконфессиональных отношениях как средство профилактики экстремизма, демонстрация гармоничных норм межличностных отношений между сверстниками, разными социальными группами);

«Безопасные сети» (признаки интернет-ресурса, содержащего информацию экстремистского характера, способы фиксации и направление информации в органы, ответственные за принятие мер реагирования);

«Бдительность и безопасность» (улучшение информированности граждан о возможных фактах проявления экстремизма и терроризма и действиях в подобных ситуациях);

«Горжусь своей страной» (роль гражданско-патриотического воспитания в профилактике экстремизма в молодежной среде).

11. К работам, представленным на конкурс, предъявляются следующие технические требования:

видеоклип – вертикальная ориентация, продолжительность не более 30 секунд;

видеоролик – горизонтальная ориентация, формат wmv, mp4, продолжительность не более 4 минут;

инфографика – формат jpeg, png, размер файла не более 10 мегабайт.

Требования к инструментам и программам, используемым для съемки и монтажа медиапродуктов, не предъявляются.

Работы, направляемые на участие в конкурсе, должны быть созданы не ранее 01.01.2024.

Работы, содержащие пропаганду насилия, расовой или религиозной неприимости, имеющие признаки нарушения общепризнанных этических норм и иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации, к участию в конкурсе не допускаются.

Глава 5. Порядок проведения конкурса, награждение победителей

12. Для участия в конкурсе необходимо до 22.11.2024 подать заявку путем заполнения яндекс-формы (<https://forms.yandex.ru/u/67050b73c417f3c7b066f430/>) и прикрепить к заявке ссылку на конкурсную работу.

Конкурсные работы можно размещать в файлообменниках и облачных сервисах, расположенных на платформах mail.ru и disk.yandex.ru (размер файла не более 300 Мб).

13. Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста). Организаторы конкурса в течение пяти лет имеют право использовать персональные данные, указанные в заявках, в следующих целях:

составление и опубликование списков участников конкурса;

создание и направление наградных документов победителям конкурса;

рассылка и публикация конкурсных работ в печатных презентационных и методических изданиях;

передача сведений об участниках конкурса и представленных ими конкурсных работах в государственные органы власти;

расчет статистических показателей по итогам проведения конкурса;

организация выставок и социальных рекламных кампаний.

14. Для оценки конкурсных работ и определения победителей конкурса

создается экспертная комиссия, в которую входят:

- представители органов государственной и муниципальной власти;
- представители муниципальных учреждений;
- представители некоммерческих организаций.

15. Подведение итогов конкурса осуществляется по каждому виду работ, представленных участниками конкурса, в отдельности.

16. При оценивании конкурсных работ экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

Вид медиапродукта	Критерии оценки
Видеоклип	Соответствие тематике конкурса; соответствие принципам позитивной профилактики; оригинальность идеи; качество видеозаписи
Видеоролик	Соответствие тематике конкурса; соответствие принципам позитивной профилактики; оригинальность замысла; качество видеозаписи; содержательность
Инфографика	Соответствие тематике конкурса; соответствие принципам позитивной профилактики; оригинальность замысла; качество исполнения; художественная ценность

Кроме того, принимается во внимание соблюдение общепризнанных этических норм и авторского права.

17. По итогам рассмотрения конкурсных работ в каждой группе участников, представивших медиапродукты, относящиеся к одному и тому же виду, комиссия определяет победителей конкурса, занявших 1, 2 и 3-е место.

18. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

19. Медиапродукты победителей конкурса направляются в учреждения, подведомственные отраслевым (функциональным) и территориальным органам Администрации города Екатеринбурга, для размещения на официальных сайтах и официальных страницах таких учреждений в социальных сетях.